

FSC сертификация цепочки поставок



Как получить сертификат цепочки поставок FSC

FSC сертификация цепочки поставок (COC, Chain of Custody (англ.) – цепочка поставок)

Вас интересует сертификация цепочки поставок (COC) по стандартам FSC? Вы хотели бы больше узнать о самой системе и подробностях процесса сертификации? Пожалуйста, ознакомьтесь с содержанием этого буклета. Будем рады ответить на Ваши вопросы!

Между прочим: многие предприятия выбирают комбинированную сертификацию по стандартам FSC и PEFC, что даёт им возможность гибко реагировать на пожелания клиентов. Преимущество: обе системы достаточно логично сочетаются при внедрении и осуществлении; соответствие требованиям можно оценить в рамках одного аудита. Мы предлагаем этот комбинированный вариант сертификации.

ЗАЧЕМ МНЕ СЕРТИФИКАТ FSC?



Продукция из дерева и бумаги всегда будет пользоваться спросом; это – неотъемлемый атрибут повседневной жизни человека. Повышение экологической ответственности потребителей способствует высокому спросу на FSC сертифицированную продукцию. Не только частные конечные потребители, но и

крупные промышленные предприятия и государственные структуры ориентируют свою политику закупок на сертифицированную древесную и бумажную продукцию. Пройдя сертификацию, ваше предприятие сможет выполнить это требование современного рынка. Сертифицированные предприятия могут реализовывать свою продукцию как FSC сертифицированную с соответствующей маркировкой. Для продвижения вашего предприятия вы также можете использовать товарные знаки FSC на сайте, фирменном бланке компании и т.п.

Среди наиболее распространённых причин для выбора FSC сертификации указывают следующие:

- Удовлетворение требований клиентов о поставках FSC сертифицированной продукции
- Выход на новые рынки за счёт FSC сертифицированной продукции
- Хорошая репутация компании в связи с использованием товарных знаков FSC
- Удовлетворение собственных амбиций компании относительно ответственного производства

FSC сертификация признана мировыми экологическими организациями.

ОСНОВЫ FSC СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК



FSC (Forest Stewardship Council®, «Лесной попечительский совет») представляет систему сертификации для достижения ответственного лесопользования, применяемую во всём мире. Сертификации подлежит также последующая цепочка поставок, позволяющая гарантировать «чистоту» материалов при прохождении ими цепочки поставок от леса к сертифицированной продукции. Таким образом, потребитель может сделать осознанный выбор в пользу продукции с соответствующей маркировкой.

FSC – независимая членская организация, нацеленная на продвижение ответственного лесопользования во всём мире. Идея FSC опирается на принцип устойчивости благодаря уравновешенному соблюдению экологических, социальных и экономических принципов при ведении лесного хозяйства. Ежегодные проверки независимыми органами по сертификации (такими, как GFA) гарантируют соблюдение этих требований при осуществлении лесохозяйственной деятельности и правильное использование сертифицированных материалов в сертифицированной продукции. Если вы хотите продавать своим клиентам FSC сертифицированную продукцию, вам необходимо пройти FSC сертификацию цепочки поставок (COC). Это требование касается всех предприятий, которые вступают в право собственности на сертифицированные товары.

В ходе ежегодного контрольного аудита, проводимого органом по сертификации, сертифицированное предприятие демонстрирует сертифицированный статус входящих материалов, используемых при производстве сертифицированной продукции, и подтверждает соответствие объёмов производимой продукции (напр., на основании переводных коэффициентов, принятых для данной сферы производства или с помощью документации по объёмам в соответствии с заказом на продукцию). Задача сертификации цепочки поставок – предотвратить бесконтрольное смешивание, подмену или необоснованное увеличение количества сертифицированных материалов в цепочке поставок. При этом сертифицированные предприятия могут и далее производить и реализовывать в т.ч. не сертифицированную продукцию.

КАК ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ FSC?



В зависимости от того, как организовано ваше предприятие, могут быть рассмотрены различные схемы сертификации. Заполните нашу анкету под клавишей «Хочу получить предложение», и мы предоставим вам индивидуальное бесплатное предложение, не предполагающее никаких обязательств со стороны вашей компании.

В целом при принятии решения о сертификации и последующей подготовке к сертификационному процессу необходимо учесть следующее:

1. Область действия сертификата (площадки)

Если действие сертификата должно распространяться на отдельную площадку, вам следует выбрать опцию «отдельный сертификат»; вашему предприятию будет присвоен индивидуальный номер сертификата. Если же вам необходимо сертифицировать несколько площадок, вам подойдёт сертификация по модели «мульти-сайт» с единым номером сертификата для всех площадок, включённых в область действия сертификата.

2. Выбор системы

Если для своей сертифицированной продукции вы будете использовать исключительно сертифицированные материалы, вы можете сертифицироваться по «переводной» системе и применять сертифицированный статус входящих материалов к вашей продукции на выходе (применимо, например, к торговым предприятиям или типографиям). Если же вы намерены смешивать сертифицированные и несертифицированные материалы при условии контроля смешивания, вы можете сертифицироваться по

«процентной» или «кредитной» системе (типично для бумажной, деревоперерабатывающей промышленности или лесопильного производства).

3. Аутсорсинг (передача работ на подряд)

Если какие-либо работы в рамках ваших технологических процессов переданы на исполнение внешними подрядчиками, эта деятельность также должна быть оценена в рамках вашей сертификации. При этом виды такой деятельности различаются по степени риска бесконтрольного смешивания материалов: передачу работ на внешний подряд принято подразделять на аутсорсинг низкого риска и аутсорсинг высокого риска.

Выбрав приемлемую для вашей ситуации форму сертификации, вы можете приступить к подготовке вашего предприятия. Основанием для требований, которые предприятию необходимо выполнить, служат применяемые стандарты FSC, которые мы вышлем вам по запросу. Вот основные аспекты:

- Назначение ответственного персонала
- Разработка документированных процедур (напр., в рамках «Руководства по сертификации FSC»)
- Обучение персонала
- Назначение даты первичного аудита

Непосредственно после принятия вами нашего коммерческого предложения о сертификации мы назначаем аудитора для проведения аудита вашего предприятия. Он выходит на связь с вами, чтобы обсудить сроки предстоящего аудита непосредственно с ответственным лицом предприятия. Часто есть возможность провести аудит предприятия за один рабочий день. По завершении проверки аудитор составляет отчет об аудите, содержание которого впоследствии оценивается нашим Центральным офисом в Гамбурге. После удачного прохождения сертификации вам предоставляется право продавать FSC сертифицированную продукцию при условии, что она была произведена в соответствии с требованиями FSC. В будущем ежегодные контрольные аудиты подтвердят соответствие ваших процедур требованиям FSC.

Наличие аудиторов во многих регионах позволяет нам снизить сопутствующие расходы и гибко планировать сроки аудитов. Длительность процесса сертификации по стандартам FSC зависит от масштаба и сложности организации соответствующего предприятия и параметров его сертифицируемой продукции. В среднем первичная сертификация предприятия при условии соответствующей подготовки предприятия может занять 4-8 недель.

Будем рады ответить на ваши вопросы по телефону или через функцию «Напишите нам» - форму для обращений на нашем сайте.

ВАШЕ КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Торге Петерсен

Тел. +49 40 52 47 431 150

t.petersen@gfa-cert.com