



UTZ Zertifizierung der Lieferkette (ChoC)

Sie interessieren sich für eine UTZ Zertifizierung und wollen sich über die Hintergründe und Abläufe informieren? Hier finden Sie einen ersten Überblick! Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne.

Übrigens: Zertifizierungen in Kombination mit RSPO und/oder anderen Zertifizierungsarten sind möglich und werden von der GFA angeboten.

Wichtig: Jedes Unternehmen muss sich vor der Zertifizierung als Mitglied bei UTZ anmelden.

WARUM UTZ ZERTIFIZIERUNG?



Konsumenten interessieren sich zunehmend dafür, dass ihre Produkte aus verantwortungsvollen Quellen stammen. Der Beitritt zu einem international renommierten Zertifizierungssystem zeigt Ihren Kunden Ihr Engagement für Mensch und Umwelt und hilft, eine Welt zu schaffen, in der nachhaltige Landwirtschaft die Norm ist.

- **Sichern Sie Ihr Rohstoff-Angebot:** Die Zertifizierung als Teil des UTZ Programms betrifft Unternehmen in der gesamten Lieferkette. Gemeinsam unterstützen Sie direkt oder indirekt landwirtschaftliche Praktiken, die zu einem besseren Produkt führen und Ihnen dabei helfen, eine gute, zuverlässige Versorgung zu wettbewerbsfähigen Preisen zu gewährleisten.
- **Vermitteln Sie Ihr Engagement für die Nachhaltigkeit:** Die Arbeit mit UTZ ermöglicht Ihnen die unabhängige Bestätigung Ihrer nachhaltigen Beschaffungsstrategie. Aktuelle Umfragen zeigen, dass die Mehrheit der Verbraucher erwartet, dass Unternehmen sich verantwortungsvoll gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft verhalten. Ihr Engagement für die Nachhaltigkeit kann durch die Nutzung des UTZ-Logos auf Verpackungen oder durch anderweitige Nutzung des Logos zum Ausdruck gebracht werden.
- **Erhöhung der betrieblichen Effizienz und Rückverfolgbarkeit:** Die Zertifizierung Ihres Unternehmens kann Ihnen dabei helfen, die betriebliche Effizienz zu steigern. Die Rückverfolgbarkeit ist eine der Grundlagen, auf denen die UTZ-Zertifizierung basiert. Alle zertifizierten Mitglieder, vom Landwirt bis zum letzten Käufer, registrieren ihre Vertriebs- und Verarbeitungsaktivitäten von reinen zertifizierten Produkten im UTZ-Rückverfolgbarkeitssystem.

Die Kennzeichnung Ihrer Produkte als UTZ-zertifiziert zieht sozial verantwortungsvoll handelnde Käufer, Einzelhändler und Verbraucher an.

HINTERGRÜNDE UTZ CHOC ZERTIFIZIERUNG



Das UTZ-Programm ermöglicht es Landwirten, bessere Methoden der Landwirtschaft zu erlernen, die Arbeitsbedingungen zu verbessern und ihre Kinder und die Umwelt besser zu versorgen. Durch das UTZ-Programm erzielen Landwirte bessere Ernten, erzeugen mehr Einkommen und schaffen bessere Möglichkeiten um die Umwelt zu schützen und die natürlichen Ressourcen zu sichern.

Das UTZ-Programm begann mit der Zertifizierung von Kaffee im Jahr 2002 und hat sich seitdem auf Tee (einschließlich Rooibos und andere Kräutertees), Kakao und Haselnüsse erweitert. Weitere Informationen finden Sie unter www.utz.org. Es gibt zwei UTZ-Standards, den Code of Conduct für Produzenten sowie den Chain of Custody Standard für Akteure der Handelsketten wie Hersteller und Verarbeiter.

- **UTZ Code of Conduct:** Dieser Standard verbindet verantwortungsvolle landwirtschaftliche Praktiken, Umweltschutz sowie gerechte Arbeitsbedingungen. Der Standard fördert eine kontinuierliche Verbesserung über einen Zeitraum von vier Jahren und erfordert eine jährliche Prüfung der Anbaufläche.
- **UTZ Chain of Custody:** Dieser Standard sorgt für die Trennung von Produktströmen und die Rückverfolgbarkeit von UTZ-Produkten in der gesamten Handelskette, nachdem sie die Produzentenstandorte verlassen haben. Bestimmte Akteure der Handelsketten (kleine Verbraucher oder Subunternehmer) können vom Zertifizierungsaudit befreit werden.

Darüber hinaus beschreibt das UTZ-Zertifizierungsprotokoll die Prüfungs- und Zertifizierungsverfahren für ein UTZ-zertifiziertes Mitglied sowie die Pflichten von Zertifizierungsstellen wie der GFA. Die UTZ-Standards sowie das UTZ-Zertifizierungsprotokoll sind in mehreren Sprachen verfügbar und können bei der UTZ Resource Library heruntergeladen werden.

DER WEG ZUR UTZ CHOC ZERTIFIZIERUNG



Kurzfassung:

- **Anmeldung bei UTZ:** Bevor Sie sich für die Zertifizierung bewerben, müssen Sie Ihre Organisation/ Firma bei UTZ über das Good Inside Portal (UTZ Online Rückverfolgbarkeits System) registrieren. Für mehr Informationen besuchen Sie bitte www.goodinsideportal.org. Sie erhalten eine Bestätigungs-E-Mail mit Login-Daten und eine UTZ-Mitglieds-ID innerhalb von 3 Werktagen.
- **Audit anfordern:** Kontaktieren Sie die GFA über www.gfa-cert.com und wählen das Feld "Angebot anfordern" um ein Angebot für ein Audit anzufordern. Die Auditbedingungen, Gebühren und der Umfang werden im Zertifizierungsangebot dokumentiert.
- **Vorbereitung auf das Audit:** Vor dem Audit muss eine Selbsteinschätzung des Unternehmens mittels einer UTZ Checkliste durchgeführt und an GFA übermittelt werden.
- **Durchführung des Audits:** Der Auditor/ Das Audit-Team beurteilt Ihre Verfahren vor Ort gemäß den Zertifizierungsregeln des UTZ-Zertifizierungsprotokolls. Im Abschlussgespräch nach der Prüfung werden Sie über mögliche Nichtkonformitäten informiert. Damit die Nichtkonformitäten behoben werden können, werden klare Handlungen und Fristen definiert, damit Sie auch weiterhin UTZ zertifiziert werden können.
- **Zertifikatsentscheidung:** Die GFA wird die Ergebnisse des Audits, Nichtkonformitäten und Handlungen zur Behebung der Nichtkonformitäten prüfen und eine finale Zertifikatsentscheidung treffen.

- **Lizenz und Zertifikatsausstellung:** Wenn die Entscheidung positiv ist und auch von UTZ genehmigt wird, erhalten Sie eine Lizenz im Good Inside Portal. Anschließend erhalten Sie Ihr UTZ Zertifikat.
- **Handel:** Nach der Zertifizierung können Sie mit dem UTZ-Programm beginnen und das UTZ-Logo auf Verpackungen von zertifizierten Produkten oder für anderweitige Verwendungen nutzen. Für mehr Informationen zum UTZ Logo schauen Sie bitte in die UTZ Labeling- und Trademark-Policy. Ihre Ein- und Verkäufe werden im Good Inside Portal registriert.

Kontaktieren Sie uns gerne telefonisch oder über das Kontaktformular zur Klärung Ihrer Fragen

IHR ANSPRECHPARTNER

Felix Konsemüller

Phone +49 40 52 47 431 135

f.konsemueller@gfa-cert.com